**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ALUNO 1: Thiago Mafra pinto filho**

**ALUNO 2: inesistente**

**NOME DO PROJETO**

**Agendamento de Barbearia: Barber Man Shop**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO 1: Thiago Mafra pinto filho**

**ALUNO 2: inesistente**

**NOME DO PROJETO**

**Agendamento de Barbearia: Barber Man Shop**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO 1: Thiago Mafra pinto filho**

**ALUNO 2: inesistente**

**NOME DO PROJETO**

**Agendamento de Barbearia: Barber Man Shop**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

## Apresentação do Problema

1. O trabalho que será apresentado a seguir tem como objetivo, criar uma reserva onde será possível agendar horários para os cortes de cabelo e barba, de forma online, podendo ser escolhido e visualizado o catálogo dos tipos disponíveis A serem solicitados, sendo permitido o cancelamento do serviço por ambas as partes por meio do site. A consulta ao histórico dos agendamentos possibilita ao cliente saber quando foi a última vez que cortou o cabelo por exemplo, e com base nisso o cliente pode decidir se já está na hora de agendar um novo corte ou não.
2. Pretende-se para o futuro fazer testes em salões de beleza familiares para que possamos capacitar mais, para buscar mais parcerias e mais investimentos para suprir as necessidades dos clientes indiretos. (BATISTA,2021).
3. O próprio sistema poderá fazer relatórios dos clientes, e dos serviços executados e dos agendamentos, por meio de tabelas.A tela terá um menu para que o cliente ascese um catálogo de modelos de cortes disponíveis, cuja os quais estarão seus nomes disponíveis para serem selecionados no momento de fazer o agendamento. Caso seja necessário alterar algum dado, as alterações dos dados do cliente poderão ser feitas pelo mesmo, quanto aos dados da empresa, essa só poderá fazer essas alterações com o acesso do administrador que será disponibilizado a mesma. Quanto aos dados do usuário / cliente, terá a liberdade em cancelar esse horário agendado, entregando a o cliente a possibilidade de atualizar seus dados para usar no site, do mesmo modo o proprietário da empresa poderá fazê-lo, será possível ver os tipos de cortes e os valores na aba de cortes, dentro da página da web.
4. Para Batista(2021), desenvolveu-se um sistema web, que automatiza o processo de agendamentos dos salões de beleza, e os disponibiliza na internet, onde o próprio cliente pode buscar pelos horários disponíveis e realizar seu agendamento. O sistema controla os horários dos serviços com o horário de atendimento do salão, o cliente pode consultar e realizar o agendamento em qualquer horário do dia através do site.
5. Esse site será desenvolvido para uma barbearia para auxiliar na dificuldade que tem ao se aguardar durante muito tempo para ser atendido, sem saber ao certo o tempo exato de seu atendimento, quanto irá demorar esse atendimento e também, para sanar as dúvidas de quantas pessoas o empresário terá que atender mesmo com as ligações os agendamentos podem demorar muito, ou mesmo não conseguirem serem efetuados, para as pessoas, também da mesma forma acabam por ser prejudicadas, devido ao tempo que se é gasto ao tentar fazer o agendamento, e por vezes não conseguir concretizar o mesmo, tendo um gasto de tempo que são perdidos em algo, que poderia ser simples fácil e rápido. Com esse site o cliente poderá ter acesso a barbearia a qualquer momento, podendo agendar horários, ver os valores dos cortes e os tipos disponíveis. Tornando assim uma forma mais rápida e efetiva na empresa conseguir clientes e dos mesmos acabarem não perdendo tanto tempo para ir no lugar ou ligar, e encontrar fechado, sendo um tempo perdido que poderia ser aproveitado.

# 2 OBJETIVOS

.

## 1.1 Objetivos gerais: Agendamento e gerenciamento de serviços especificos de uma barbearia

## 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Primeiramente o site irá cadastrar as informações do usuário por meio de cadastro, com isso o nome, E-mail, número de telefone do cliente será enviado para o banco de dados para ser salvo, após o cliente ter se cadastrado no site ele será redirecionado para a página de escolha de serviço com, por exemplo, um alisamento de cabelo ou corte de cabelo, logo após a escolha do serviço ele poderá escolher o dia, mês e a hora que deseja ser atendido. Logo após a escolha do agendamento ele irá enviar o seu formulário de agendamento que será salvo no banco para que o adm. Responsável pelo supervisiona mento do site.

# 3 METODOLOGIA

A metodologia de pesquisa nada mais é do que a descrição do processo de pesquisa do trabalho. Isto é, a definição de quais serão os procedimentos para a coleta e para a análise dos dados. Isso significa que delimitar uma metodologia não é adotar um conjunto de diretrizes fixas que se deve seguir à risca.

Metodologia de pesquisa comparativa: o método comparativo se consiste em investigar coisas ou fatos e explicá-los segundo suas semelhanças e suas diferenças. Permite a análise de dados concretos e a dedução de semelhanças e divergências de elementos constantes, abstratos e gerais, propiciando investigações de caráter indireto.

Metodologia de pesquisa de modelagem: A metodologia inclui, ao todo, oito etapas: analise de requisitos, construção do modelo, analise de processos, simulação, reengenharia (redesenho), documentação, divulgação e feedback. Faz-se necessário também conhecer uma metodologia para todo o trabalho a ser feito.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

## Front-end: Html e Css

**O que é front-end: Podemos classificar como a parte visual de um site, aquilo que conseguimos interagir. Quem trabalha com Front End é responsável por desenvolver por meio do código uma interface gráfica**

## Html: O HTML foi inventado por Tim Berners-Lee, um físico do centro de pesquisas CERN, na Suíça. Ele surgiu com a ideia de um sistema de hipertexto na internet. Hipertexto significa um texto que possui referências (links) para outros textos que podem ser acessados imediatamente.  Inicialmente o HTML foi projetado para interligar instituições de pesquisa próximas, e compartilhar documentos com facilidade.

**Css: O CSS foi desenvolvido em 1996, pelo World Wide Web Consortium, para complementar o HTML, uma vez que este não contém tags para formatação de página, sendo necessária a escrita da marcação para o site. Esse processo se tornou desgastante e caro para desenvolvedores. Por essa razão, uma nova alternativa foi criada. Ele é um código em que você pode fazer alterações rápidas de layout, como definição de cores e fontes, por exemplo. Essa camada proporciona não apenas a facilidade de personalização, como também ajuda a diminuir a repetição de conteúdo na estrutura do código. CSS é uma linguagem baseada em regras. — Você define regras especificando grupos de estilo que devem ser aplicados para elementos particulares ou grupos de elementos na sua página web. Por exemplo, "Quero que o título principal, na minha página, seja mostrado como um texto grande e de cor vermelha.".**

* 1. **Back-end: MYsql, PHP e JAVAscripty**

**MYsql: O MySQL foi criado na Suécia, por David Axmark, Allan Larsson e o finlandês Michael Widenius. Eles começaram o projeto em 1980. O Mysql é um SGBD, um Sistema de gerenciamento de banco de dados, que usa a linguagem SQL como interface. Ele é um sistema open-source de gerenciamento de base de dados relacional. Para sites WordPress, isso quer dizer que ele ajuda a armazenar todas suas publicações, usuários, informações de plugins, etc. Ele armazena essas informações em “tabelas” separadas e as conecta com “chaves”, daí o seu nome relacional.**

**Php: O PHP como é conhecido hoje, é na verdade o sucessor para um produto chamado PHP/FI. Criado em 1994 por Rasmus Lerdof, a primeira encarnação do PHP foi um simples conjunto de binários Common Gateway Interface (CGI) escrito em linguagem de programação C. A sigla é um acrônimo para PHP: Hypertext Preprocessor. A linguagem tornou-se popular por ter uma sintaxe mais simples, e por mesclar o código executado no lado do servidor com HTML, facilitando a criação de páginas com conteúdo dinâmico.**

**Javascripty: Java script surgiu em 1995 e foi criada por Brendan Eich, a pedido da empresa Netscape (um dos primeiros navegadores) com o objetivo de validar formulários HTML. Como os browsers ainda eram estéticos, essa linguagem foi revolucionária para a época. Permite a você implementar itens complexos em páginas web — toda vez que uma página da web faz mais do que simplesmente mostrar a você informação estática — mostrando conteúdo que se atualiza em um intervalo de tempo, mapas interativos ou gráficos 2D/3D animados, etc.**

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

CONCEIÇÃO, Isaac Maia da; CORDEIRO, Leonardo Avanzi de Moura. Easy barber: aplicativo móvel e web de agendamento em barbearia. 2021.

BERTOLDO, Thais Cristina. Sistema para agendamentos de horários em barbearias. 2019.

DA SILVA, Marcio Bezerra; DE BRITO NEVES, Dulce Amélia. Prototipagem de banco de dados: o uso da teoria da classificação facetada na modelagem de dados. Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação, v. 9, n. 1, p. 242-257, 2016.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-1)